

# NYHETSBRV **INDIEN**

utgivet av **Indienspecialisten EMPATUM**

Engelbrektsgatan 39, 114 32 STOCKHOLM Bankgiro: 5871-7315

Tel: 08-411 04 08. E-post: [empatum@comhem.se](mailto:empatum@comhem.se)

Redaktör och ansvarig utgivare: David Ståhl

Hemsida: <http://www.empatum.se>

Nr 2 2011

Utkommer 5 gånger per år  
Sextonde årgången

## MAHATMA GANDHI ÄR INTE DÖD!

Ofta hör man att de traditionella indiska idealen - Mahatma Gandhis ideal - är döda i dagens Indien. Allt detta med enkelhet, askes, rättvisa, *satyagraha*, *ahimsa* m.m. är dött och begravet i dagens Indien. Numera tänker folk bara på pengar och karriär, alla är egoistiska och korrupta. För många ligger det kanske nära till hands att tro det. Dock har Nyhetsbrevets redaktör aldrig gjort det. Och som vanligt har han rätt!

Titta på Anna Hazare!. Om någon händelsevis inte vet vem Anna Hazare är, så är det en socialarbetare från Maharashtra, där han bl.a. har en egen "mönsterby". Han är en äldre farbror, med Nehrumössa på huvudet, som inte precis ser ut som Mahatma Gandhi men ändå genom sin stil anknyter till de traditionella idealen.

Anna Hazare har fångat upp den vrede och motvilja mot korruption som länge har funnits i Indien. Han krävde att regeringen inrättar en *Lok Pal* (hindi för Ombudsman) mot korruption. Eftersom regeringen inte brydde sig om honom satte han sig tillsammans med några anhängare utanför Jantar Mantar i centrala New Delhi och inledde en hungerstrejk. Genast började folk strömma till och ansluta sig till honom, inte bara i New Delhi utan även i andra städer. Efter fyra dagar meddelade regeringen att man skall inrätta en Lok Pal och att man skulle sätta upp en kommission, där bl.a. Anna Hazare ska ingå.



Därefter har det varit tuffa förhandlingar, som fortfarande pågår, och de följs noga i indiska massmedia. Hela tiden finns hotet att Anna Hazare skall återuppta sin hungerstrejk - något som regeringen absolut vill undvika. Anna Hazare kräver att Lok Pal skall vara en självständig myndighet med makt att granska och åtala folk, och att detta även skall gälla parlamentsledamöter och ministrar. Ett tvisteämne just nu är om Premiärministern skall vara underkastad Lok Pal.

### Men det är däremot Mao

På fyra dagar lyckades Anna Hazare göra mer än vad maoisterna (naxaliterna) inte har lyckats göra på tjugo år, trots alla sina kulor. Vi i Väst har lite svårt att förstå detta med *satyagraha* och icke-våldsmetoden. Vi har tidigare (Nyhetsbrev 3/2009) jämfört Dalai Lamas icke-våldskamp för Tibet med Velupillai Prabhakaran (LTTE) kamp i Sri Lanka. Icke-våldskampen är ingalunda lätt, den är lika lite en tejudning som Maos revolution, men den är inklusiv (d.v.s. den vinner över motståndare). Den är beroende av fria massmedia och av att motståndaren inte tar till hämningslöst våld. Om så ändå sker så drabbar det även motståndaren själv genom all den sympati som våldet genererar för *satyagrahis*. Detta är något som kineserna har fått erfara i Tibet - men tyvärr inte förstätt.

Men Anna Hazares kamp gäller att införa reformer inom det politiska systemet i Indien. Den syftar också till att ändra folks attityder, att få de korrupta att bli icke-korrupta. Det gör man knappast med kulor, krut eller terrorism.

## BEVINGAT ORD:

*Tidigare sågs Indien som ett offer,*

*i dag betraktas det ett land av möjligheter*

- Ashok Sajjanhar,  
indisk ambassadör i Sverige

## INDIEN

historisk översikt  
det moderna Indien  
hinduismen  
kastsystemet  
livsattityder, etikettsregler  
bilder av Indien

av Indienanalytikern  
David Ståhl

Häftad, v + 130 sidor med kartor.  
Stockholm 2006.

ISBN 91-631-9522-4

Pris: 170 kr inkl moms och porto.

Beställes enklast genom  
insättning på Bankgiro: 5871-7315.

Bokförlaget EMPATUM  
Tel 08-411 04 08

## DETTA NYHETSBRV

utannonseras till 1.728 mottagare. Därtill tillkommer de som själva letar upp Nyhetsbrevet på Empatums hemsida.



Bli medlem i Svensk-Indiska Föreningen! Sker enklast genom insättning av 150 kr (gäller för två personer) på postgiro 35 57 39-4. För studenter är avgiften 100 kr. Uppge även e-postadress.

<http://www.svenskindiska.se/>

# PRISJÄMFÖRELSE

## billigt, men se upp med "oindiska" produkter!

Det mesta är billigare i Indien än i Sverige, fast kanske inte så mycket billigare som man tror. Jordbruksprodukter i vid bemärkelse inklusive indiska baslivsmedel är mycket billigare. Se däremot upp med importerade varor, utländska märken tillverkade i Indien samt "oindiska" produkter som t.ex. ost, pasta och olivolja, som är mycket dyrare. Samtliga indiska priser kommer från Cochin, Kerala. Priserna kan variera mellan de olika indiska delstaterna. Den största prisskill-

naden finner man bland tjänster, som är mycket billigare än i Sverige. Prestigemärkeskläder som t.ex. Reebok, Gant, LaCoste m.m. priser ligger på alltemellan 50 % till endast marginellt lägre än i Sverige. Neskaffe, nästan det enda kaffe man kan köpa i Indien, är billigare i Indien, men Zoegas bryggkaffe är billigare i Sverige än Neskaffe i Indien. Mediciner, som inte ingår i denna jämförelse, är mycket billigare i Indien. **Röda poster = dyrare i Indien än i Sverige.**

### TJÄNSTER

	INDIEN	SVERIGE
Hårklippning (herr)	10:-	200-350
Dagens lunch	35:-	70:-
Taxi 10 km	30:-	250:-
Hotellnatt	fr 100:-	fr 650:-
Hembiträde per timme kontant 1)	11:-	100:-
Tåg, 200 km	45:-	150:-
Tandläkaren:		
- Bortoperering av visdomstand	605:-	5.000:-
- Insättning av krona	934:-	4.000:-

### VAROR

#### Bröd m.m.

	INDIEN	SVERIGE
Vetemjöl, 1 kg	4:83	11:95
Vitt skivat bröd, 800 g	4:20	26:90
Bröd 6 sädeslag 200 g	2:60	6:35
Fullkornsbröd, oskivat, 400 g	7:80	19:95
Digestive, 400 g	15:60	18:50

#### Kött

Djupfryst kycklinglever, 450 g	9:50	22:-
Nötköttfärs, 1 kg	24:-	84:-

#### Mejeri

Mjolk, 1 liter	5:-	8:10
- mjolk i påse, 1 liter	3:66	
Smör, 500 g	21:65	26:90
Yoghurt, 500 g plastmugg	5:95	14:20
Amul yoghurt i plastbägare, 400 g	4:15	

<b>Goudaost, 1 kg</b>	<b>68:60</b>	<b>49:90</b>
-----------------------	--------------	--------------

Ost, cheddar 10 skivor	15:-	30:39
------------------------	------	-------

Cheddarost 1 kg	118:50	129:-
-----------------	--------	-------

<b>Brieost, 1 kg</b>	<b>253:50</b>	<b>109:50</b>
----------------------	---------------	---------------

Ägg 6 st i kartong	3:40	20:90
--------------------	------	-------

#### Grönsaker, jordbruksprodukter

Ris, 1 kg	4:71	21:90
Potatis, 1 kg	2:33	9:90
Tomater, 1 kg	1:10	19:90
Morötter, 1 kg	4:90	9:90
Vitlök, 1 kg	15:60	124:90
Gurka, 1 kg	01:15	16:90

**Samtliga priser är i svenska kronor.** Volymen har ibland fått räknas om, eftersom varor i Indien ofta säljs i ganska udda volymer, t.ex. 375 g eller 78 ml. I Sverige är alla varor utom kläder från ICA, i regel har det billigaste alternativet noterats. I Indien kommer matvaror från moderna kedjor av typen Food Fresh, Reliance Food etc. Dessa har i regel lägre priser än de små familjeaffärerna samt har dessutom fasta priser som är tydligt anslagna.

En svårighet med prisjämförelsen är att samma vara kan va-

### Övriga livsmedel

	INDIEN	SVERIGE
Druk apelsinmarmelad, 500 g 2)	11:30	24:45
FabIndias apelsinmarmelad 450 g 3)	21:50	30:30
Coca Cola, burk, 330 ml inkl pant 0:50	4:20	6:40
<b>Barilla spaghetti 500 gr</b>	<b>22:80</b>	<b>6:75</b>
<b>Olivolja, 1 l 4)</b>	<b>121:60</b>	<b>33:80</b>
Burk oregano, 7 g	8:60	24:50
<b>Italiensk salladsås, 237 ml</b>	<b>78:50</b>	<b>56:50</b>
<b>Gröna oliver pimento, glasburk 450 g</b>	<b>19:30</b>	<b>15:-</b>
Nescafe, 200 g 5)	50:-	65:-
Senap, 100 g glasburk	3:85	8:90
<b>Rödvin, Perequito</b>	<b>99:20</b>	<b>67:-</b>

### Kemisk tekniska produkter

Ariel, tvättmedel 1 kg 6)	25:30	48:75
Deodorant, Nivea RollOn 50 ml	25:-	24:90
Colgate tandkräm, normaltub 7)	8:30	16:90
<b>Toalettpapper, dubbelt, Royal 8)</b>	<b>6:15</b>	<b>4:65</b>
Wettextrasa, 1 st 9)	4:50	6:-

### Kläder

Jockey kalsonger, boxermodell	25:75	99:50
Kalsonger, billigaste, - Åhléns, anonymt märke		34:50
Bomullsbyxor, herr, 1 par 10)	216:-	999:-

### Noter:

1. Svart i Sverige, legalt i Indien.
2. jämfört m Gunillas i Sverige
3. jämfört med Robertsons i Sverige
4. Sverige: i femlitersflaska
5. Sverige: Zoega bryggkaffe 19:56 per 200 g
6. Sverige: Via 1 kg 37:20
7. Billigaste i Sverige: Euroshopper 7:90
8. I Indien per st, i Sverige per st i 6-pack. Till synes lika stora rullar.
9. Sverige: per st i 5-pack
10. Indien: Parthas, Cochin. Sverige: Ströms, extraerbjudande vid köp av två par.

riera våldsamt i pris vid olika kontrolltillfällen. Detta gäller särskilt livsmedel. Den som tittar på vår tidigare prisjämförelse i Nyhetsbrev 3/2010 ser att 6 st ägg då kostade 12:90 i Sverige. En annan svårighet är alla de olika reor och specialerbjudanden som ofta förekommer i Sverige, men som är relativt sällsynta i Indien.

**Men slutsatsen blir ändå:** Om du skall åka till Indien så ta med dig spaghetti, olivolja, salladsås samt ost! Ät jordbruksprodukter, köp kläder samt begagna dig av tjänster så mycket som möjligt!

# GENSVAR

I förra numret införde vi en karta som visade att skogen i Indien ingalunda har minskat. Detta har fått vår gamle bekanting, **Lars Henric Ekstrand**, att komma med följande påpekande:

*Då jag jobbade på SIDA:s byskogsprojekt i Orissa rådde i skogskretsar en livlig debatt om hur man mäter beskogning. Satellitöversikter (remote sensing) har visat sig variera med årstid! Förklaringen är att satelliterna inte kan skilja på skog och annan lummig vegetation. Strax efter monsunen är all vegetation maximal men minimal strax före. Detta slår ut på satellitmätningarna*

*Det finns också andra tekniska svårigheter. Innan man utvärderar besogningsuppgifter måste man veta med vilken metod uppskattningarna är gjorda, samt ha en viss förmåga att utvärdera dessa metoder.*

*Alla mätningar är på olika sätt felbelagda och något riktigt säkert sätt finns inte vad jag vet. Detta kan kanske förklara vissa anomalier.*

**Ingegerd Lindberg-Minocher** har reagerat på artikeln om fattigdom i förra numret:

*Jag håller med om det som skrivs om att fattigdomen har minskat fram till 2005, och kanske fram till 2009. Men den globala ekonomiska krisen har slagit hårt mot de fattiga och de som just tagit sig ur fattigdomen. Matpriserna har ökat med upp till 100% på vissa basvaror (tidvis), priset på skolavgifter har stigit väldigt. Jag har betalt avgifterna för min förra hemhjälp barn under ett stort antal år. Jag ser att de har gått upp med ca 100% på 5 år. Även den indiska medelklassen har fått dra åt svångremmen.*

*Vi läser ofta om den indiska ekonomin som går så bra. På ett sett skulle jag vilja säga att den ekonomiska krisen varit "bra" för indiskt företagande. Tidigare var det många företag som hade anställda som jobbade men som ingen funderade på om de var produktiva. Det fanns framför allt ett stort antal mellan chefer som satt och tittade på när alla under dem jobbade. Krisen har gjort att alla företag började titta på om alla var produktiva eller inte. Detta blev en stor chock för många som var van med det gamla tänkandet.*

**I Indien** skiljer man ut matinflation från den allmänna inflationen. På senare tid har matinflationen ibland varit uppe i 12 %, men dock bara under kortare perioder. Inflation, eller "price rise" som det ofta kallas i Indien, är ett mycket känsligt ämne.

**Marianne Höök** har också reagerat på vår artikel om fattigdom.

*Du började bra (angående fattigdomen) med att framställa olika synpunkter men sedan föll du i fällan att låta dina egna (?) tendenser komma fram och du framställde socialismen och kommunism alltför känslomässigt negativt (raljerande etc)*

*Du skulle ha behållit den neutrala tonen. Lycka till!*

**Tack för de vänliga orden!** Jo visst, den lilla slutklämmen om kommunism tillkom i en stund av inspiration. Men det finns väl ändå två oundersägliga sanningar, nämligen 1) kommunismen som ideologi är död i hela världen utom i Indien och Nepal samt 2) kommunismen har misslyckats med att lyfta upp de fattiga. Eller?

En helt annan reaktion på artikeln om fattigdom kom från **Claes Enander**:

*Tack! Artikeln om fattigdomen tycker jag är mycket bra!*

**Så ska det låta!** Sådana kommentarer gillar vi!

Vår mångårige läsare **Hans Brutsner** har inkommit med följande synpunkter:

*Det är förvånansvärt att Nyhetsbrevet når ut till så få. Med tanke på att det finns ca 120 svenska företag i Indien. Alla som besöker dessa familjer m.m. Kan det vara en idé att Nyhetsbrevet översätts till engelska och de Skandinaviska ambassaderna informeras?*

*Du ondgör Dig om turismen till Indien. Den räcker gott och väl! Jag arbetar med olika barnprojekt. Barnhem till HIV/AIDS smittade och prostituerades barn fyller redan befintliga barnhem till bristningsgränsen. Må Gud give att Indien inte blir ett nytt land med*

*ökad sexturism.*

*Det är med välbehag jag läser Dina nyhetsbrev så några ytterligare förseningar ses inte med blida ögon. Ha!*

**Nyhetsbrevet utannonseras** till drygt 1.700 personer. Därtill kommer de som själva hämtar det från internetsidan, vi vet inte hur många det är. Få? Tja, det kunde naturligtvis vara fler! Vi försöker samla e-postadresser så mycket vi kan. Ambassader är notoriskt dåliga på att sprida information. Tveksamt om det skulle tjäna något till att översätta Nyhetsbrevet till engelska. Nyhetsbrevet skrivs utifrån svenska utgångspunkter, dessutom finns redan mycket information om Indien på engelska. Dessutom: vem skall översätta? Indien är knappast någon sexturismdestination idag. Även med en ökande turism skulle man med lite god vilja och "destination management" kunna undvika det. Den sista synpunkten tycker vi allra mest om. Mer sådant!

I artikeln "Turism till Indien" skrev vi att staden Cochin har stor potential och att svenska resebyråer borde lansera paket bestående av t.ex. tio dagar med utgångspunkt i Cochin. Detta har föranlett **Eva Norlander** och **Marianne Hård af Segerstad** att skriva:

*Hej. Som ägare av det svenska företaget Ganesha Travel vill vi gärna berätta att vi sedan 2001 gör researrangemang i Kerala, ofta med utgångspunkt i Cochin. Våra resenärer reser en, två eller flera personer tillsammans och vi syr ihop resan med utflykter och kulturupplevelser utifrån kundens intressen/önskemål och utifrån vår långa erfarenhet av Kerala. Förutom att vi arrangerar resor i Kerala skriver vi guideböcker om just denna delstat. I september kommer en ny uppdaterad och helt omarbetad utgåva av guideboken "Kerala-Sydindiens pärla". Vi föreläser också om Kerala i föreningar, på bibliotek, i bokhandeln och varhelst man är intresserad av att få en inblick i delstatens natur, kultur, historia och samhällsliv.*

**Bra, då görs det redan!** "Boken Kerala - Sydindiens pärla" har recenserats i Nyhetsbrevet 5/2006 och en tidigare utgåva i 2/2001.

Evas och Mariannes företag heter Ganesha Travels och har hemsidan

<http://www.kerala.se>

samt e-postadressen [info@kerala.se](mailto:info@kerala.se)

## Resor:

### SAGOLIKA INDIEN

De flesta av Indiens allra största sevärdheter i en och samma resa. I New Delhi ser vi de pampiga byggnaderna från det brittiska imperiets tid, nu regeringsbyggnader för det självständiga Indien. I Old Delhi besöker vi landets största moské och upplever folkvimmel i de gamla gränderna. I Varanasi ger vi oss ut på Ganges för att se de hinduiska pilgrimernas rituella bad. Den lilla staden Khajuraho fascinerar oss med sina tempelskulpturer, en av hela Asiens allra främsta kulturskatter. I Agra väntar världens vackraste och mest kända byggnadsverk – Taj Mahal. I Rajasthan huvudstad Jaipur besöker vi det stora maharajapalats och det imponerande Amber Fort. Vi avslutar med att övernatta i ett gammalt fort, nu ombyggt till hotell, och utforskar den omgivande landsbygden. En riktigt komplett rundresa till resmål som uppvisar härliga kontraster och bjuder på stora upplevelser.

14 dagar. Flyg med Lufthansa.

**Resrutt:** Delhi, Varanasi, Khajuraho, Orchha, Agra, Bharatpur, Jaipur, Kesroli

Avresa: 24/10, 14/11\*, 26/12, 17/1, 20/2, 12/3

**Pris:** 26.450:-

### INDIEN OCH NEPAL

Det majestätiska Indien och det spännande bergslandet Nepal i en och samma resa. I Indien besöker vi huvudstaden Delhi, Agra med Taj Mahal, tempelskatterna i Khajuraho och Varanasi där pilgrimerna tar sitt rituella bad i Ganges. I Nepal ser vi storslagna palats, newarernas rika kultur i Kathmandudalen och naturreservatet Chitwan från elefanttryggen. I Pokhara som är utgångspunkt för många Himalayaexpeditioner får vi en magnifik vy över det väldiga Annapurnamassivets toppar på över 7 000 m ö h. Och från Nagarkot hoppas vi kunna skymta Mount Everest. Kultur, natur och äventyr från morgon till kväll!

16 dagar. Flyg med Lufthansa

**Resrutt:** Indien: Delhi, Agra, Orchha, Khajuraho, Varanasi. Nepal: Kathmandu, Bhaktapur, Nagarkot, naturreservatet Chitwan, Pokhara

Avresa: 25/10\*, 15/11, 14/2, 6/3

**Pris:** 31.975:-

\* = leds av David Ståhl

För ytterligare information om dessa resor, kontakta Indienresor, Telefon: 08-545 95 200. E-post: info@indienresor.se  
<http://www.indienresor.se>



### LÄRARE SÖKES till tjänster vid internationella skolor i Indien:

Swedish Education Services - se.eds - are currently recruiting consultants for assignments at International Boarding K-12 Schools in India, some of which are being up-graded and some in the process of being started. Employment will be with our Indian client.

#### We need:

Head Teachers in English and Mathematics  
Principals

#### Requirements:

Appropriate University Degree, preferably from Sweden  
Training and Experience of one or several International Curricula.

Experience from International Education.

The Schools are located all over India, some in the rural South and some in the big cities. These assignments are for one year minimum. Positions include housing, school meals, competence development and yearly flights to and from site. Salaries are benchmarked against European average.

<http://www.seedsedu.se>

[http://www.seedsedu.se/Exego.aspx?p\\_id=439](http://www.seedsedu.se/Exego.aspx?p_id=439)

tel 070-7882491

### TIPSA VÄNNER OCH BEKANTA OM NYHETSBRIVET!

Ge gärna e-postadresser till intresserade personer till oss!

Vi lämnar aldrig ut e-postadresser till någon utomstående.

### INDIEN BNP, tillväxt i %

	2010	2011	2012
Kina	10,3	9,0	9,2
Indien	10,4	8,5	8,6
Brasilien	7,5	4,1	4,5
Ryssland	4,0	4,9	4,5
Sydafrika	2,8	3,9	4,2
OECD	2,9	2,3	2,8

#### Näringsgrenars bidrag till BNP, % år 2009:

Jordbruk: 52, Industri 14, service 34.

#### Viktigaste exportprodukter:

Textil, ädelstenar, oljeprodukter.

#### Viktigaste importprodukter:

Olja, maskiner, konstgödsel.

#### Åldersstruktur:

0 - 14 år: 32%; 15 - 64 år: 63%; 65+: 5%

Källa: Dagens Industri 25 maj 2011